



Liebe Leserin, lieber Leser

Haben Sie sich schon einmal gefragt, wie die DirectNews oder Kundenzeitschriften generell entstehen? In dieser Ausgabe erfahren Sie es. Das Making of ab Seite 10 gewährt Ihnen einen exklusiven Einblick in die Abläufe und die Umsetzung der DirectNews und zeigt gleichzeitig auf, wie mehrsprachige Kundenpublikationen realisiert werden.

Kundenzeitschriften haben sich längst ihren Platz in Kommunikation und Marketing gesichert. In Deutschland, Österreich und in der Schweiz werden jährlich insgesamt 14 900 verschiedene Kundenmagazine verschickt. Davon sprechen 7700 Geschäfts-, die restlichen 7200 Privatkunden an. Die Zahl erstaunt kaum, denn dank zielgenauer Ansprache und regelmässiger Erscheinungsintervalle eignen sich professionell umgesetzte Kundenpublikationen einerseits zum Aufbau und zur Pflege des Images, andererseits auch zur Produkt- und Markenkommunikation. Inwiefern sich Kundenzeitschriften als Marketing- und Dialogtool eignen, lesen Sie im DirectFocus ab Seite 6.



Claudia Gfeller-Vonlanthen
PostMail Kommunikation

Impressum: Herausgeberin Die Schweizerische Post, Viktoriastrasse 21, 3030 Bern. Telefon 0848 888 888. **Copyright** Die Schweizerische Post, Bern. **Auflage** 44 000 Expl. **Redaktion** Claudia Stalder (Leitung), Claudia Gfeller, Charles Constantin, Andrea Hirschi, Priska Aregger. **Konzeption/Layout/Redaktion/Produktion** Infel AG, Militärstrasse 36, 8004 Zürich. Sonja Keller. Bildredaktion: Diana Ulrich, Matthias Jurt. **Korrektorat/Lektorat** Die Schweizerische Post, Sprachdienst, Bern. **Übersetzung** L'agence DO! Daniel Luthi. **Fotos** Tomas Wüthrich, Stefan Kubli, Oliver Soulas, Jolanda Flubacher Derungs, Matthias Jurt, Jean Revillard, Patrick Lüthy, Keystone/Patrick B. Kraemer, Keystone/Heinz Leuenberger, Jupiterimages, Die Schweizerische Post. **Lithografie** rtk AG, Steinackerstrasse 3, 8302 Kloten. **Druck** Fischer AG, Bahnhofplatz 1, 3110 Münsingen.

Ihr Weg zu unserem Wissen: www.post.ch/directpoint.

